

Kostenplanung Krönungswelle

für die Evaluation von Spenden, Sponsoren und Fundraising

13. Juli 2009

**„Die Freiheit des Menschen liegt nicht darin, dass er tun kann, was er will –
sondern darin, dass er nicht tun muss, was er nicht will.“**

Jean-Jacques Rousseau



Die Krönungswelle – jeder ein König!

Krönungswelle

Anke Dietrich, Dorothee Schulte-Basta, Susanne Wiest, Tanja Ries, Uschi Bauer
willkommen@kroenungswelle.net, www.kroenungswelle.net

To whom it may concern

Lörrach, 13. Juli 2009

Gemeinsam Wesentliches bewegen

Liebe UnterstützerInnen einer Idee, deren Zeit gekommen ist

Viele Vordenker, Pioniere und Initiatoren haben viele Jahre lang mit Hingabe das Grundeinkommen bewegt. Jetzt wollen wir die zündende Idee auf die Straße bringen – in die Herzen der Menschen. Um den Funken für eine befreite Gesellschaft überspringen und die Bürgerbewegung zu einer machtvollen Welle werden zu lassen.

„Nichts ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist“, sagte schon Victor Hugo. In unserem Empfinden geht es darum, die vielfältigen Initiativen zu vernetzen, die Kräfte zu bündeln und flächendeckend sichtbar zu werden. Dazu will die Krönungswelle beitragen – detaillierte Projektbeschreibung und Kostenplanung finden Sie nachfolgend. Die Finanzierung? Von uns allen für uns alle: Über Spendenaufrufe, Sponsoringaktivitäten und Fundraising wollen wir die Mittel aufbringen.

Da die Planung zeitnahe Zusagen für Tourneebus, Drucksachen, DVD-Produktion etc. erfordert, wäre es wundervoll, wenn Sie unsere Aktion finanziell unterstützen wollten. Wir freuen uns auf ein kreatives Miteinander!

Mit funkensprühenden Grüßen.



Für das Team der Krönungswelle: Uschi Bauer

Projektbeschreibung

„Wenn jeder sein eigener König ist, muss keiner der König des anderen sein.“ Sagt Michael Sennhauser, Schweizer Radio DRS, in der Rezension des Films „Kulturimpuls Grundeinkommen“ von Daniel Häni und Enno Schmidt in Anspielung auf die Krönungsszene. Die starke Geste des Krönens haben wir begeistert aufgenommen und weiterentwickelt.

Am 1. Mai 09 entstand der Videoclip „500 gekrönte Häupter in Lörrach“, der auf YouTube mehr als 3.000 Aufrufe hat. Jetzt wollen wir im Schulterschluss mit all jenen, die fürs Grundeinkommen brennen, eine wahre Krönungswelle auslösen. Alle sind herzlich eingeladen, gemeinsam mit uns den Funken für die zündende Idee des bedingungslosen Grundeinkommens flächendeckend sichtbar überspringen zu lassen.

- Kick-off Krönungen am 11.7.09 in Berlin: um 14 Uhr am KaDeWe, um 16 Uhr 30 am Reichstag, danach lockerer Ausklang im Tiergarten. Zeitgleich krönte Stuttgart, am 12.7.09 auch Köln. Einblicke und Eindrücke auf www.kroenungswelle.net
- Anschließend schwappt die Welle auf weitere Städte mit BGE-Initiativen und SympathisantInnen über, die sich miteinander vernetzen oder in Eigenregie krönen
- Auf der Website kroenungswelle.net sind sämtliche Krönungstermine gelistet und Aktivitäten an allen Orten dokumentiert – Blog, Forum, Community, Fotos, Videoclips und Wissenswertes rund ums Grundeinkommen fördern die Vernetzung untereinander und bündeln die vielfältigen BGE-Kräfte
- Ab 5.9.09 touren wir mit Nightliner, Kamerateam und Kronen an 16 Tagen durch 16 Städte in 16 Bundesländern, inspirieren als Karawane der Kreativität (Musik, Tanz, Theater, Street-Art, Kabarett) phantasievolles Miteinander, unterstützen DirektkandidatInnen vor Ort und landen am letzten Tag der Woche des Grundeinkommens, dem 20.9.09, wieder in Berlin
- Ein Roadmovie entsteht auf der Krönungstournee und sorgt auf allen Kanälen für Lust auf ein selbstbestimmtes Leben – königlich frei und ansteckend fröhlich
- Mal sehen, ob wir dann am 27.9.09 das Grundeinkommen in den Bundestag wählen...

Das Trägermedium ist Freude. Wir wollen die Menschen berühren, im Herzen und in der Begegnung. Die Krönung ist ein Trigger, der uns daran erinnert, wer wir wirklich sind: ein wertvoller Souverän, der frei entscheiden möchte, wie er sein Potenzial in die Gesellschaft einbringt. Je tiefer wir alle das denken und fühlen können, desto weniger brauchen wir intellektuell zu argumentieren – und desto schneller werden Maßnahmen ergriffen. Denn Bewusstsein erschafft Realität.

Die Welle des Wandels rollt... Gern setzen wir uns leidenschaftlich engagiert dafür ein, dass die Bürgerbewegung Grundeinkommen stimmkräftig wahrgenommen wird. Und freuen uns auf die Lust, Zeit und Energie aller Beteiligten. Der Republik die Krone aufsetzen? **Neue Königinnen und Könige braucht das Land!**

Kostenplanung

Sujet	Kosten
Nightliner für 16 Tage inkl. Hotel/Verpflegung Busfahrer	13.000 €
Beschriftung Nightliner (Folien www.kroenungswelle.net)	3.000 €
50.000 Kronen	5.000 €
50.000 Karten („Was würden Sie arbeiten, wenn für Ihr Einkommen gesorgt wäre?“ inkl. weiterführender Weblinks zu diversen BGE-Initiativen)	5.000 €
50.000 Aufkleber („Vom Sollen zum Wollen“, „Freiheit statt Freizeit“)	1.000 €
1.000 DVDs „Kulturimpuls Grundeinkommen“	3.000 €
Zelt bzw. Open-Air-Projektion mit Beamer, Leinwand, Anlage für Non-stop-Vorführung „Kulturimpuls Grundeinkommen“	1.500 €
Gebühren für Platzmieten an öffentlichen Plätzen	500 €
Kamerateam für Roadmovie (Kick-off Berlin, 16 Tage Krönungstournee, Schnitt, Endproduktion)	3.000 €
Distribution Roadmovie (Marketingmaßnahmen für Public Viewing, Kino etc.)	1.000 €
Website www.kroenungswelle.net (Fortlaufende Bewirtschaftung)	1.500 €

	37.500 €

Gemeinsam auf der Welle des Wandels surfen

„Wir müssen uns von Denk- und Wertstrukturen verabschieden, die noch aus der Zeit des Feudalismus stammen. Arbeit und Einkommen müssen getrennt werden. Die Zukunft des Sozialstaats liegt in einem Grundeinkommen, das jedem Bürger ohne irgendwelche Voraussetzungen oder Bedingungen zusteht, das seine Existenz sichert und sein Arbeitseinkommen teilweise ersetzt.“

Götz W. Werner

Gleichwertigkeit, Freiheit, Freude. Das Grundeinkommen wird unsere Gesellschaft völlig verändern. Dazu möchten wir gerne beitragen – und gemeinsam mit Ihnen die soziale Skulptur wegweisend weiterentwickeln.

DANKE, dass Sie unser Projekt Krönungswelle unterstützen!

