

Krönungstournee 2010

Konzeption und Kostenplan
für die Evaluation
von Kooperationspartnern





»Die Freiheit des Menschen liegt nicht darin, dass er tun kann, was er will – sondern darin, dass er nicht tun muss, was er nicht will.«

Jean-Jacques Rousseau

Gemeinsam Wesentliches bewegen

Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen. Die Gesellschaft ist im Begriff, sich nachhaltig zu verändern. Ungleichgewicht ruft nach Ausgleich – insbesondere die Arbeitswelt wandelt sich fundamental. Es ist an der Zeit, den Begriff der Erwerbsarbeit neu zu definieren und den Weg frei zu machen für eine aktive Kulturgesellschaft. Mutige Menschen und Visionäre spielen bei diesem Wandel eine wegweisende Rolle. Wir von der Krönungswelle engagieren uns in diesem Sinne mit Kraft, Kreativität und Kronen, um Menschen in ihrem Selbstwert zu stärken, sie an ihre Souveränität zu erinnern und mit dem Grundeinkommen die Basis für ein phantasievolles Miteinander zu schaffen.

Das Grundeinkommen ist der nächste logische Schritt in der gesellschaftlichen Entwicklung und die Lösung vieler anstehender Probleme. 2009 hat die Krönungswelle 100.000 Menschen zu neuem Denken, Fühlen und Handeln inspiriert und trägt so nachhaltig zum Paradigmenwechsel bei. Wir krönen die wahren Souveräne, bringen sie in ihre Kraft und begeistern sie für diese (r)evolutionäre Idee: ***Wenn jeder sein eigener König ist, muss keiner der König des anderen sein.***

2010 wollen wir die Welle des Wandels stimmig weiterentwickeln und eine Krönungstournee auf einem Schiff organisieren, das uns auf einem Fluss durch Deutschland und angrenzende Länder trägt. Kommen Sie mit an Bord?

Leinen los fürs Grundeinkommen – nachstehend finden Sie unsere detaillierte Projektbeschreibung und Kostenplanung. Die Finanzierung? Von uns allen für uns alle, weil unser Engagement allen zugute kommt. Über Ihre Unterstützung freuen wir uns – willkommen an Bord der Krönungswelle!

Mit funkensprühenden Grüßen.

Lörrach / Starnberg / Bremen, 7. April 2010

Krönungswelle

Uschi Bauer
Theodor-Heuss-Straße 49
79539 Lörrach
Germany

Fon +49 7621 16 61 47

Mobil +49 179 940 96 69

uschi@kroenungswelle.net

www.kroenungswelle.net

Krönungswelle

Babs Henn
Jahnstraße 42
82319 Starnberg
Germany

Fon +49 8151 733 12

Mobil +49 79 464 32 78

babs@kroenungswelle.net

www.kroenungswelle.net

Krönungswelle

Hops Bornemann
Vegesacker Straße 64
28217 Bremen
Germany

Fon +49 421 206 29 52

Mobil +49 176 80 12 32 26

hops@kroenungswelle.net

www.kroenungswelle.net

Krönungswelle

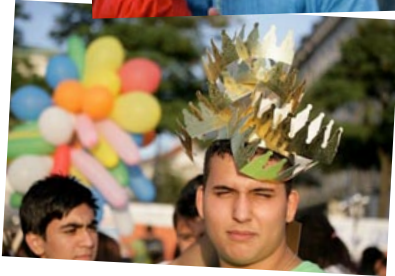
Jan Hövener
Joseph-Haydn-Strasse 31
28209 Bremen
Germany

Fon +49 421 347 78 17

Mobil +49 176 540 657 53

jan@kroenungswelle.net

www.kroenungswelle.net



1 > AUSGANGSSITUATION, ERFOLGE, AUSSICHTEN

Neue Königinnen und Könige braucht das Land

Nichts ist stärker als eine Idee, deren Zeit gekommen ist. Sagte Victor Hugo. Wir von der Krönungswelle sagen: Die Zeit für die zündende Idee des Grundeinkommens ist jetzt!

Nachdem wir 2009 gemeinsam mit Initiativen in Deutschland, der Schweiz und Österreich 100.000 neue Königinnen und Könige gekürt haben, die Krone zum Symbol der Grundeinkommensbewegung geworden ist und die Krönungstournee 2009 in einem Nightliner durch 20 Städte an 16 Tagen als einer der Meilensteine auf dem Weg zum Grundeinkommen gelistet wird, planen wir im Sommer ein neues Projekt: **Die Krönungstournee 2010 auf einem Schiff**. Vom Nightliner auf eine schwimmende Plattform umzusteigen, passt perfekt ins Bild: Das Geldsystem soll ins Fließen kommen, ein Fluss kennt keine geografischen Grenzen, Wasser korrespondiert mit der Gefühlsebene in den Königinnen und Königen. Just feel the flow...

Auch der Übergang zum Next Step der Krönungswelle geschieht fließend. Der nächste logische Schritt ist die Verknüpfung mit einer **neuen Arbeitskultur**, die durch das bedingungslose Grundeinkommen ermöglicht wird. Dass wir ein ehemaliges Frachtschiff als Plattform wählen, ist ein Sinnbild dafür, wie sich die Gesellschaft von materiellen Gütern zu immateriellen Gütern hinbewegt – indem sie geistig rege wird und neue Wege beschreitet.

Neben Musikern und bildenden Künstlern sind diesmal Changemaker, Coaches und Theater-schaffende in wechselnder Besetzung an Bord, die die Gäste dabei begleiten, ihr eigenes einzigartiges Talent kennen zu lernen. Mit innovativen Methoden und kreativen Mitteln werden sie dazu inspiriert, mit ihrem Potential neue Lebens- und Arbeitswelten zu schaffen. So gestaltet sich der **Aufbruch zur partizipatorischen Kulturgesellschaft**.

Die ExpertInnen des Wandels leben und arbeiten in Wissenschaft und Kunst. Sie gehören zur Gruppe einer ‚Kreativen Klasse‘, die mittlerweile ein Viertel der arbeitenden Bevölkerung umfasst und die eine viel wichtigere Rolle einnehmen müssten bei der Suche nach neuen Konzepten in einer Zeit der Übergänge in neue Arbeitswelten und gesellschaftlicher, politischer und wirtschaftlicher Verkrustungen.

Zitat von *Adrienne Goehler*,
ehemalige Kultursenatorin Berlin

LOOK AND FEEL

[500 gekrönte Häupter in Lörrach](#)

[Gekrönte Häupter – Grundeinkommen für Könige, info3 12/09](#)

[Trailer Krönungstournee 2009](#)

[Ein Tag im Leben der Crew im Krönungsmobil](#)

[Song Krönungswelle Königin](#)

[BGE-Meilensteine, Archiv Grundeinkommen](#)

2 > DAS BEDINGUNGSLOSE GRUNDEINKOMMEN

Die Zeichen der Zeit vorausschauend deuten

Der Deutsche Bundestag möge beschließen ... das bedingungslose Grundeinkommen einzuführen.

Petition an den Deutschen Bundestag vom 29.12.2008

Wer nicht arbeitet, soll auch nicht essen. So lautete jahrtausendlang das Credo derer, die Macht und Kontrolle ausüben wollten.

Wer nicht isst, kann auch nicht arbeiten. Sagen wir und definieren Arbeit als den Ausdruck des einzigartigen Talents jedes Menschen, das er aus sich heraus in die Gesellschaft einbringen möchte. Dafür schafft das Grundeinkommen die Basis, das jedem Menschen von der Wiege bis zur Bahre bedingungslos gewährt wird, die Existenz sichert und gesellschaftliche Teilhabe ermöglicht. Ein **neuer Gesellschaftsvertrag** wird Wirklichkeit, in dessen Fokus die Werte Freiheit, Gleichheit und Dienst an der Gemeinschaft stehen.

Dafür engagieren und vernetzen sich Menschen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, aus Luxemburg, Italien, Frankreich, Belgien, Brasilien und anderen Ländern.

Die exponentiell wachsende Community auf Facebook zählt inzwischen mehr als 20.000 Mitglieder. Bei der Bundestagswahl 2009 haben mehr als 2 Mio. Menschen das Grundeinkommen gewählt – teils über parteifreie Kandidierende, die ausschließlich das Thema besetzten. Eine von ihnen ist Susanne Wiest, die Anfang 2009 mit ihrer Petition beim Bundestag eine Lawine auslöste: In kürzester Zeit hatten sich mehr als 53.000 Mitzeichnende gefunden.

Der Bundestag möge beschließen das bedingungslose Grundeinkommen einzuführen.

Und damit die Antwort auf viele ungelöste Probleme zu geben, mit denen die Gesellschaft konfrontiert ist. Auf breiter Basis formiert sich in der Bevölkerung bewusst und kraftvoll eine Welle des Wandels, die nicht mehr aufzuhalten ist. **Auf zu neuen Ufern!**

CLICK'N'KNOW

Film Kulturimpuls Grundeinkommen, Daniel Häni und Enno Schmidt

Grundeinkommen und Krisenbewältigung, Enno Schmidt, Teil 1+2

Grundeinkommen im Bundestag, Susanne Wiest

Die Re-Humanisierung der Gesellschaft?, Prof. Theo Wehner

Psychologische Aspekte zur Frage eines garantierten Einkommens für alle, Erich Fromm

Pilotprojekt zum Grundeinkommen in Brasilien, ReCivitas

BIG-Money für alle, Grundeinkommensprojekt in Namibia

Was würdest du arbeiten, wenn für dein Einkommen gesorgt wäre?, Alice Grinda

Community Bedingungsloses Grundeinkommen auf Facebook

Vertrauen statt Gängeln, zeitpunkt.ch

Hartz IV löst nur Leid aus, Götz Werner

Finanzierung und Wirkung eines bedingungslosen Grundeinkommens, Götz Werner

3 > DAS PROJEKT UND SEIN MENSCHENBILD

Wer sich bewegt, kann was bewegen

In Freiheit und Freude mit dem ureigensten Potenzial sinnstiftend für die Gemeinschaft tätig sein – so definieren wir Arbeit neu. Wer angstfrei ist, wird kreativ. Entsprechend wird sich die Lebenskultur wandeln in ein ausgewogenes *Zusammenspiel vielfältiger Talente* individuellen Ausdrucks. Auf unserer Arche der neuen Arbeitskultur setzen wir Zeichen, um UnternehmerIn des eigenen Lebens zu werden.

Willkommen auf unserer schwimmenden Plattform, auf der neben Krönungen, Coaching Sessions, Kunst und Kultur auch Vorträge und Events rund ums Thema Bedingungsloses Grundeinkommen und Neues Miteinander

präsentiert werden, von denen viele Menschen profitieren. Changemaker an Bord vermitteln Impulse für Work Life Balance, Kunstausstellungen inspirieren zum Denken außerhalb der eingefahrenen Muster, Think Tanks bieten Raum für kreative Prozesse. Musikalisch an Bord sein wollen u.a. GOLDPLAY, die blinden Passagiere GUAIA GUAIA und SCHERBEkontraBASS, die mit Rio Reisers Kultsong *König von Deutschland* den Kurs vorgeben. Prominente GrundeinkommensbewegerInnen sollen das Programm abrunden: Sascha Liebermann, Susanne Wiest, Gerald Häfner, Adrienne Goehler, Enno Schmidt, Daniel Häni und der dm-Gründer Götz Werner sorgen für frischen Wind in den Segeln. Goldene Zeiten brechen an!

Die Finanzierung unseres Vorhabens sehen wir ebenfalls als freies Zusammenspiel wesentlicher Kräfte und begreifen das Soziale als Aktionsfeld unternehmerischer Verantwortung zwischen gleichwertigen Partnern: Nachhaltige Werte und Kapital auf Seiten der Entrepreneur, weit reichende Visionen und Engagement auf Seiten der AktivistInnen. Gesellschaft und Wirtschaft weiterentwickeln, Hand in Hand – *eine Allianz, die Sinn macht.*



»Energy creates energy
– it's by spending ourselves
that we become rich.«

DIE CHANGEMAKER

Timothy Speed

Babs Henn

Miriam Wiese

Sonnja Höffken

Beate Junginger

Nina Deißler-Mach

Janine L. Thun

Ingo Ballmann

Mara Abt

Helge Thomas

GOLDPLAY

GUAIA GUAIA

SCHERBEkontraBASS

Annette Köhn

Monika Lazar

Katja Kipping

Sascha Liebermann

Susanne Wiest

Gerald Häfner

Adrienne Goehler

Enno Schmidt

Daniel Häni

Götz Werner

4 > AUSBLICK

Synergien ins Fließen bringen

Because change happenz... Gut, wenn Sie beim Wandel die Nase vorn haben. Gern können wir uns gegenseitig Wind unter den Flügeln sein und öffentlichkeitswirksam sichtbar werden.

Beflügelnde Partnerschaften, wie wir sie uns wünschen!

- Die Krönungstournee wird flächendeckend crossmedial begleitet und mit einer groß angelegten Kampagne in die öffentliche Wahrnehmung gerückt
- Plakatoffensive zur Bewerbung der Events in den Tourneestädten (gesponsert von Plakatierunternehmen)
- Postkarten-Aktion *Was würden Sie arbeiten, wenn für Ihr Einkommen gesorgt wäre?* mit Adressat Bundespräsident Horst Köhler

- Pressearbeit im Zusammenspiel mit den Initiativen vor Ort
 - Livestream mit Web-Diskussionsforen
 - Talkshow an Bord mit prominenten Grundeinkommensbefürwortern, AktivistInnen aus den Initiativen vor Ort und Menschen aus der Bevölkerung
 - Dokumentation der Tournee durch einen oder mehrere TV-Sender und eigenes Filmteam
 - Integration einiger *Die Uni brennt!*-Städte in den Tourneeplan, um den Willen zur Selbstbestimmung für Bildungsfreiheit der StudentInnen zu unterstützen
 - Organisation eines Festivals *Woodstock 2010*, um Verbundenheit und Freude vorzuleben
 - Social Media Marketing via Web 2.0 für tragende Netzwerke, die das Potenzial des Projekts sichtbar machen und zur exponentiellen Verbreitung der Energie des Wandels beitragen
- Ihr Gewinn? Als Partnerunternehmen sind Sie Vorreiter beim Wandel der Gesellschaft und können dies als Image fördernde Aktivität in der Außendarstellung Ihres Unternehmens nachhaltig nutzen. **Just join the joy – soviel Spaß kann Selbstbestimmung mit Grundeinkommen machen!**

TIME FOR CHANGE

Another wall to fall, Vision Summit 2009

Die Uni brennt!

Roadmovie *Love on tour*, Teil 1-4



»Wer in die Tiefe geht,
wird frei für Höhenflüge...«

5 > DREI SCHIFFSVARIANTEN, EINE ROUTE

Gemeinsam auf der Welle des Wandels surfen

Die Suche nach einem *geeigneten Schiff* ließ uns drei Optionen finden: Ein bestehendes Hausboot wird schiffbar gemacht und steht uns für die Tourneezeit zur kostenlosen Nutzung zur Verfügung. Ein Schiff wird gemietet zu den üblichen Konditionen. Oder wir kaufen günstig ein Frachtschiff und bauen es zur permanenten Eigennutzung als Kulturschiff um. Nachstehend sind alle drei Varianten detailliert beschrieben. Entdecken Sie die Möglichkeiten!

Die Route steht bereits in der Grobplanung: von Basel geht es den Rhein entlang zu vielen Städten in Deutschland bis nach Berlin und zurück nach Basel. Abstecher ins benachbarte Ausland (Frankreich, Luxemburg, Belgien und die Niederlande) sind vorgesehen. Insgesamt sind dafür 5 Wochen eingeplant, in denen wir – entlang der Europäischen Kulturhauptstadt Essen-Ruhr und dem 25-jährigen Jubiläum zum Schengen-Abkommen, das die Freizügigkeit der Menschen in Europa regelt – Aktionen und Events planen. Alles in enger *Kooperation mit ortsansässigen Initiativen und Organisationen*, um die Kräfte zu bündeln und die gemeinsame Energie fürs Grundeinkommen auszustrahlen.



Unsere Route Basel – Berlin – Basel

- >> Basel
- >> Karlsruhe
- >> Mainz/Wiesbaden
- >> Loreley
- >> Düsseldorf
- >> Minden
- >> Bremen
- >> Wolfsburg
- >> Salzgitter/Braunschweig
- >> Berlin
- << Potsdam
- << Lüneburg
- << Hannover/Hildesheim
- << Münster/Osnabrück
- << Duisburg/Essen
- << Köln
- << Koblenz
- << Mannheim
- << Breisach/Freiburg
- << Basel

5.1 > VARIANTE 1

Ausbau und Schiffbarmachung Hausboot für kostenfreie Nutzung während 5 Wochen Krönungstournee 2010



Wir fahren mit dem Hausboot im Sommer über fünf Wochen auf den Wasserstraßen. Um das Hausboot schiffbar zu machen, wird es in Abstimmung mit der Schiffseignerin auf Vordermann gebracht und weiter ausgebaut. Die damit verbundenen Kosten sollen von *Kooperationspartnern der Krönungswelle* aufgebracht werden. Wie hoch diese sein werden, ist bislang nachstehend nur grob überschlagen.

Inwieweit unentgeltliche Arbeitsleistungen erbracht werden können, z.B. durch Wanderhandwerker, ist zu klären. Eventuell sind weitere Fahrten für die Krönungswelle in Ferienzeiten denkbar.

KOSTENAUFSTELLUNG VARIANTE 1

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer

Innenausbau	20.000 €
Technische Reparaturen	11.000 €
Betriebskosten (Kapitän/Matrose, Treibstoff, Versicherung etc.)	25.000 €

Total	56.000 €

ZUSÄTZLICH ZU KALKULIEREN

Einstieg übers Dach und Treppe ins Schiffsinnere (Bug),
Dachterrasse, Reling



5.2 > VARIANTE 2

Miete Schiff für 5 Wochen Krönungstournee 2010

Hierfür liegt bislang ein konkretes Angebot eines professionellen Anbieters eines größeren Binnenschiffes vor. Der Laderaum könnte da bei für **bis zu 200 Personen** gleichzeitig begangen werden, diese wären rechtlich abgesichert. Die Kosten einer solchen Nutzung, die mindestens über einen Zeitraum von drei bis sechs Wochen laufen würde und die Betriebskosten der Fahrt (Mannschaft, Treibstoff, Stellung Plattform über Frachtraum/80 qm, Treppe Laderaum) lägen damit voraussichtlich bei ca. 2000 € netto pro Tag – das heißt, bei 40 bis 90 Tausend € netto für 5 Wochen.

Hinzu kämen Kosten, die für die Gestaltung und Nutzung des Laderaum-Innerem (der noch deutlich größer ist als bei dem unter 5.3 erwähnten Schiff), Schiffs-Äußeren und eventuell für die Realisierung zusätzlicher Schlafplätze entstünden. Laut telefonischer Zusage können bis zu 20 Personen maximal permanent an Bord mitfahren.



KOSTENAUFSTELLUNG VARIANTE 2

Fahrtkosten bei 2000 € pro Tag	70.000 €
Kosten für Gestaltung und Nutzung des Laderaum-Innerem, Schiffs-Äußeren und evtl. für Realisierung zusätzlicher Schlafplätze	20.000 €

Total	90.000 €

5.3 > VARIANTE 3

Kauf Schiff & Ausbau für 5 Wochen Tournee plus ganzjährige Nutzung als Kulturschiff

Wir kaufen ein Schiff und bauen es um, sodass es uns dauerhaft und zeitlich unabhängig zur Verfügung steht. Einige, zunächst mal für den Frachtverkehr betriebsbereite Schiffe in einer Größe von ca. 50 – 70 m, sind ab 30 – 50.000 € erwerbbar.

Für Umbaumaßnahmen, den Betrieb sowohl während der Tournee als auch später für den Liegeplatz, Pflege etc. kämen zusätzliche Kosten hinzu. Natürlich wäre eine weitere Nutzung dann nicht nur als Transportmittel im Rahmen der Krönungswelle und weiterer gesellschaftlicher Initiativen angestrebt, sondern das Schiff könnte auch als *schwimmende Plattform für die Kooperationspartner* zur Verfügung stehen. Joint (ad)venture!



FAKTEN SCHIFF

FOLIO 14672 – Motorgüterschiff vermessen 693 t bei 2,33 m
Baujahr: 1961
Abmessungen: 67,00 x 7,02 m
Leerhöhe: 3,90 m
Klasse: SUK, gültig bis 2012
Laderäume: 2, 1.000 cbm
Alu-Fris.Kapluken mit Lukenwagen, Tennebaumhöhe 1,20 m
Bongossistrau, Trimbleche
Motor: MWM 550 PS bei 500 UpM – Typ 435 2001 überholt
Kajüten: vorn: Roof 1 Raum, Bad/WC, unter Deck 1 Raum, achtern: 3 Räume, Bad/WC
Sonstiges: Bugstrahlruder 220 PS DAF, Ruderhauslift, Stülpsteuerstand, 3 handbetriebene Flächenruder Fabrikat Hitzler, Radar, Autopilot, Echolot, 1997 – 2000 neuer Boden 8mm

KOSTENAUFSTELLUNG VARIANTE 3

Voraussichtlicher Kaufpreis	40.000 €
Provision Schiffsmakler	5.000 €
Ausbau Schiff (Schlafplätze, Küche, Bad/WC etc.)	30.000 €
Betriebskosten (Kapitän/Matrose, Treibstoff, Versicherung etc.)	25.000 €

Total	100.000 €

6 > WAS WIR BRAUCHEN: ZAHLEN UND FAKTEN

Inspirierende Inhalte angemessen budgetieren

Unabhängig von der gewählten Schiffsvariante fallen Veranstaltung-, Betriebs- und Materialkosten an. Das ehrenamtliche Engagement aller Beteiligten hingegen ist unbezahlbar.

Beschriftung Schiff (Folien und Flagge www.kroenungswelle.net)	1.500 €
50.000 Kronen (weitere 50.000 werden bundesweit von anderen Initiativen verkrönt)	5.000 €
50.000 Karten (<i>Was würden Sie arbeiten, wenn für Ihr Einkommen gesorgt wäre?</i> inkl. weiterführender Weblinks zu diversen BGE-Initiativen)	5.000 €
25.000 Aufkleber (<i>Vom Sollen zum Wollen, Freiheit statt Freizeit</i>)	500 €
10.000 DVDs <i>Kulturimpuls Grundeinkommen</i>	3.500 €
Beamer, Leinwand, Anlage für Non-stop-Vorführung <i>Kulturimpuls Grundeinkommen</i>	500 €
Hafenliegegebühren	500 €
1.000 T-Shirts	10.000 €
Werbe- und Marketingmaßnahmen	2.500 €
Programmkosten	2.500 €
Catering für 5 Wochen	10.000 €
Tele- und Webkommunikation	500 €
Kamera/Livestream	3.500 €
Videoproduktion und -distribution	2.500 €
Website kroenungswelle.net (fortlaufenden Bewirtschaftung)	1.500 €
Spesen bzw. Reisekosten (Crew, Coaches, KünstlerInnen)	10.000 €

Total	59.500 €

Produktsporing ist möglich und willkommen!



7 > DAS PROJEKTTEAM

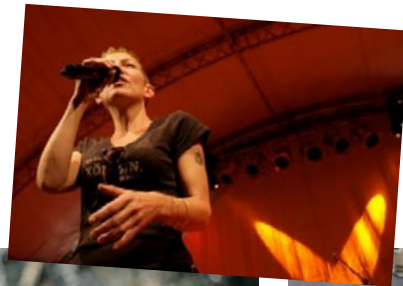
Gebündelte Kräfte – net worx

Babs Henn	Künstlerin, Coach & Gestalttherapeutin in Starnberg
Dorothee Schulte-Basta	Ratsmitglied Netzwerk Grundeinkommen & wissenschaftliche Mitarbeiterin MdB Dr. Wolfgang Strengmann-Kuhn, Bündnis 90/Die Grünen, in Berlin
Helge Thomas	Business Coach, Social Media Berater & Filmemacher in Heidelberg
Hops Bornemann	Künstler & Grafikdesigner in Bremen
Isabelle Fortagne-Dimitrova	Schauspielerin & Sprecherin in Lörrach
Jan Hövener	Wirtschaftsingenieur, Kunsttherapeut, Direktkandidat BGE Bundestagswahl 2009 & Schifffahrtsexperte in Bremen
Lili Klein	Theaterpädagogin in Freiburg
Uschi Bauer	Journalistin, Werbetexterin & Buchautorin in Lörrach

...UND NATÜRLICH ALLE KÖNIGINNEN UND KÖNIGE DER KRÖNUNGSWELLE.

*Wir freuen uns darauf, gemeinsam
mit Ihnen Wesentliches zu bewegen
– auf zu neuen Ufern!*





Von uns allen für uns alle – jeder leistet seinen Beitrag zum Grundeinkommen, weil letztlich jeder von unserem Engagement profitiert. In diesem Sinne: Wer keine Zeit hat zu krönen, bei der Krönungstournee mitzureisen oder sich anderweitig einzubringen, ist mit einer Spende, Sponsoringaktivitäten oder Fundraisingmitteln herzlich willkommen an Bord. *D-a-n-k-e!*

Treuhandkonto Isabelle Fortagne-Dimitrova, Konto 2002348801, BLZ 43060967, GLS Bank, Verwendungszweck *Krönungswelle*.

Überweisungen aus dem Ausland: IBAN DE77430609672002348801, BIC GENODEM1GLS, GLS Bank



Impressum

Text und Konzept: Babs Henn, Hops Bornemann, Jan Hövener, Uschi Bauer

Gestaltung: Hops Bornemann

Fotos: © Babs Henn, Ben Hohlmann, Daniel Häni, Jule Bauer, Stefan Pangritz



*»Wenn jeder sein eigener
König ist, muss keiner der König
des andern sein.«*

GRUND  **EINKOMMEN**
bedingungslos
KROENUNGSWELLE.NET

WWW.KROENUNGSWELLE.NET